

## 1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Roefs Group haar ambities en maatregelen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt.

De communicatie is niet eenmalig, maar structureel van aard.

De CO<sub>2</sub>-communicatie zal het belang van CO<sub>2</sub>-management voor Roefs Group beschrijven. Zowel intern als extern moet de communicatie inzicht geven in het CO<sub>2</sub>-beleid en de prestaties. Daarbij moet de noodzaak van CO<sub>2</sub>-reductie voor iedereen duidelijk zijn.

Bij de interne doelgroepen moet de communicatie daarnaast ook resulteren in een attitude- en gedragsverandering. Verder is het belangrijk om duidelijk en regelmatig te communiceren.

De KWM adviseur draagt zorg voor het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de CO<sub>2</sub>-footprint en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen.

De KWM adviseur heeft als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren.

## 2. Communicatiedoelstellingen

De CO<sub>2</sub>-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet de communicatie zorgen voor inzicht voor alle stakeholders.

Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én
- dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

Na het behalen van het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat zal Roefs Group regelmatig (minimale frequentie van eens per 6 maanden) intern en extern communiceren over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf
- het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers
- projecten met CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningsvoordeel

## 3. Communicatiewijze

Voor invulling van de communicatie eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, is het verplicht volgende documenten op de website te plaatsen

- Voortgangsrapport

- Communicatieplan
- Deelname initiatief
- CO2 Prestatieladder - certificaat

#### 4. Interne communicatiemiddelen

Voor de interne CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande middelen:

Medium	Frequentie	Verantwoordelijke	Doelgroep
Gemeenschappelijk fysiek event	Ad hoc	CEO	Alle medewerkers
Posters op gemeenschappelijke locaties	Permanent ( waarbij iedere 6 maand de resultaten worden bekendgemaakt )	KWM Adviseur	Alle medewerkers
Management Review	Jaarlijks	KWM Adviseur	Management
Toolbox Meeting (fysiek & WhatsApp)	Minstens 1 Energie/CO <sub>2</sub> -relateerd onderwerp per jaar.	KWM Adviseur	Alle operationele medewerkers

#### 5. Externe communicatiemiddelen

Voor de externe CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande middelen:

Medium	Frequentie	Verantwoordelijke	Doelgroep
Internet site (Roefs Group)	6 maandelijks	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde partijen
LinkedIn	Minimaal 2 post's per jaar	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde partijen
Internet site (SKAO)	6 maandelijks	KWM Adviseur	Alle geïnteresseerde partijen

Medium	Frequentie	Verantwoordelijke	Doelgroep
Meeting & e-mail	Ad hoc , bij interesse van stakeholder	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde onderaannemers
Meeting & e-mail	Ad hoc , bij interesse van stakeholder	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde leveranciers
Meeting & e-mail	Ad hoc , bij interesse van stakeholder	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde opdrachtgevers
Meeting & e-mail	Ad hoc , bij interesse van stakeholder	KWM Adviseur CEO	Alle geïnteresseerde Hoofdaannemers (met CO2PL certificaat)

## 6. Stakeholder Analyse

Belangrijk element binnen het communicatieplan dat er rekening wordt gehouden met de interne en externe stakeholders.

Tijdens de Management Review wordt reeds gerealiseerd in kader van het ISO 9001 management systeem. Registratie gebeurt op formulier FOR 15 02.

Hierbij zal ook het belang en interesse met betrekking tot CO2, klimaat, energie en CO2PL meegenomen worden.

## 7. Plannen & registreren communicatie

De communicatiemomenten wordt door de KWM adviseur geregistreerd op formulier FOR 06 05 in samenwerking met de CEO/COO.

Na het communicatiemoment wordt het bewijsstuk door de KWM adviseur in portfolio opgenomen waarna dit geregistreerd wordt in formulier FOR 06 13.

## 8. Evalueren en bijsturen van de gevoerde communicatie

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen.

Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast.

Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de KWM adviseur.

De bevindingen worden geregistreerd in formulier FOR 06 13 en indien nodig wordt het communicatieplan bijgestuurd.

Revisiestatus

Datum	Omschrijving
12/08/2020	Startversie
24/10/2020	Wijzigingen in gele markering + toevoegen Instagram
12/05/2023	Wijzigingen in groene markering
12/07/2023	Wijzigingen in externe communicatie: schrappen facebook en Instagram
11/10/2023	Aanpassing verwijzing formulier